

FIȘA DISCIPLINEI

Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Sociologie și Psihologie
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie

1. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie socială						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Alin Gavreliuc						
2.3 Titularul activităților de seminar	drd. Alin Semenescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					18
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Realizarea unor sarcini de cercetare (instructaj specific, parcurgerea literaturii de specialitate asociată probelor aplicative, gestionarea tehnică a chestionarului, autoaplicarea chestionarului, aplicarea chestionarului unui subiect cu un profil social similar/diferit)					10
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități.....					--
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competențe	• nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezență minim 50%
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Prezență minim 70%

5. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologiei <ul style="list-style-type: none"> ▪ parcurgerea principalelor curente în evoluția psihologiei sociale; ▪ însușirea paradigelor explicative din domeniul influenței sociale și cogniției sociale; ▪ familiarizarea cu principalele instrumente metodologice în cunoașterea psihosociologică; asimilarea exigențelor metodei experimentale în cercetarea din domeniul psihologiei sociale. • Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice <ul style="list-style-type: none"> ▪ dobândirea capacității metodologice de a articula și controla un experiment de psihologie socială; ▪ construirea unei sinteze tematice, pornind de la conținutul cursului, prin parcurgerea mai multor studii din reviste internaționale influente din domeniu. ▪ însușirea capacității de a gestiona eficient și responsabil întreaga activitate individuală la Psihologie socială, prin intermediul unor activități specifice, distribuite pe tot parcursul semestrului (vezi evaluarea). • Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei <ul style="list-style-type: none"> ▪ dobândirea unei gândiri critice active privitoare la consecințele epistemologice și etice ale studiilor parcurse din psihologia socială; ▪ construirea unui set de atitudini pozitive, angajante față de necesitatea studierii dinamicii sociale din România reală de astăzi, de la nivel interindividual și intergrup.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice • Exercitarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	✓ Examinarea determinărilor sociale asupra personalității.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parcurgerea principalelor repere teoretice din istoria psihologiei sociale; ✓ Însușirea conceptelor fundamentale din registrul influenței sociale și al cogniției sociale; ✓ Acumularea unor competențe procedurale necesare operării cu metodologii cantitative și calitative în psihologia socială ✓ Construirea unei abordări progresiv mai complexe centrate pe dinamica sinelui, pornind dinspre nivelul intrapersonal, trecând prin cel interpersonal înspre cel societal.

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Dinamica de personalitate la nivel intrapersonal și inter-personal în relația cu "celălalt"	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 19-33.
Curs 2: Atracția interpersonală și rolul afectelor în generarea atracției.	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 213-220.
Curs 3: Atracția interpersonală: motivația cunoașterii celuilalt	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 221-236.
Curs 4 – Dragostea ca fenomen psiho-social. Stilurile de atașament. Stiluri de atașament și orientarea valorică social. Sociosexualitatea și	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp.

deschiderea relațională. Teoria emoțiilor. Motivația cunoașterii celuilalt. Emoțiile complexe: gelozia		237-249.
Curs 5 – Dragostea ca fenomen psiho-social. Tipologia relațiilor de dragoste. Modelul lui R: Sternberg. Dragostea ca poveste. Dragostea și lectura evoluționistă a „fenomenului”. Tipuri de cupluri și diversitatea interculturală a fețelor dragostei.	Prelegere, conversație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 250-268.
Curs 6 – Fericirea analizată psiho-social. Conceptualizări, teorii, sinteze. Paradoxul fericirii. Studiu Harvard despre fericire. Paradoxul alegerii	Prelegere, conversație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 269-292.
Curs 7 – Jocul încrederii și al interdependenței. Dileme sociale. Economia comportamentală. Minciuna. Autocontrolul, amânarea recompensei și încrederea, <i>bias</i> -ul pozitivității.	Prelegere, conversație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 293-309.
Curs 8 – Construirea scenariilor sociale. Autoconfirmarea profețiilor. Istoria conceptului. Aplicarea fenomenului. Scenarii perverse în grup: deindividualizarea	Prelegere, conversație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 310-328.
Curs 9 – Dramaturgia socială. Lumea socială ca scenă. Stigmatul și teoria lui Goffman. Efectul Matei în rețelele sociale. Puterea rolului și experimentul falsei închisori. Etichetarea socială și puterea rolului. Scenariul ”bunului samaritean”. Activarea scenariului și raportarea obiectuală	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 329-348.
Curs 10 – Comunicarea socială ca proces. Opinia publică și modernitatea. Psihosociologia opiniei publice. Remodelarea deciziilor, saliența morții și teoria managementului terorii. Privarea relativă. Publicitate vs reclama.	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 349-369
Curs 11 – Propaganda și persuasiunea. Formele propagandei. Fețele propagandei.	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 370-377.
Curs 12 – Persuasiunea și circulația socială a stereotipurilor. Căile persuasiunii. Factorii reușitei în persuasiune. Ancorele. Modele de rezistență la persuasiune	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 378-388.
Curs 13 – Identitatea socială. Problematika <i>self</i> -ului în psihologia socială. Identitatea socială în epoca globalizării și amprentele digitale. Identitate personală vs. identitate socială.	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 390-405.
Curs 14 – Memoria socială ca nucleu al definițiilor identitare. Istoria orală. Reprezentările sociale ca gramatică a lecturii realului	Prelegere, conversație, demonstrație	Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective</i> . Iași: Editura Polirom, pp. 406-422.
8.2. Seminar	Metode de predare	
Seminar 1: Secvență organizatorică. Definirea și asumarea sarcinilor de lucru. Repere deontologice în psihologia socială	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 2: Drozda-Senkowska, E. (2000). <i>Psihologia socială experimentală</i> . Iași: Polirom, pp. 125-165, pp. 165-177.
Seminar 2 – COGNIȚIA SOCIALĂ Organizarea ideilor cu privire la persoane. Primatul ”teoriilor”. Primatul ”faptelor”. Modelul continuumului. Tipuri de informații în formare impresiilor. Categorizarea. Rolul teoriilor	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 2: Drozda-Senkowska, E. (2000). <i>Psihologia socială experimentală</i> . Iași: Polirom, pp. 126-148; 150-164.

explicative în categorizare. Grupul ca și categorie.		
Seminar 3 – Seminar interactiv – Cognația socială, partea a 2-a.	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 2: Drozda-Senkowska, E. (2000). <i>Psihologia socială experimentală</i> . Iași: Polirom, pp. 126-148; 150-164.
Seminarul 4 – INFLUENȚA SOCIALĂ Tehnici de influență interpersonală. Decizia. Amorsarea// ”Piciorul în ușă”. Angajamentul. ”Ușa-n nas”.	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 4: Joule, R. V.; Beauvois, J. L. (1997/2006). <i>Tratat de manipulare</i> . București: Antet, pp. 12-68 // pp. 69-120.
Seminar 5 – Seminar interactiv – Influența socială, partea a 2-a	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 4: Joule, R. V.; Beauvois, J. L. (1997/2006). <i>Tratat de manipulare</i> . București: Antet, pp. 12-68 // pp. 69-120.
Seminar 6 – Aplicații ale psihologiei sociale în mediul educațional: performanța școlară și potențial educațional	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 5: Eysenck, H.; Eysenck, M. (2001). <i>Descifrarea comportamentului uman</i> . București: Teora, pp. 182-196. Good, C., Aronson, J., & Inzlicht, M. (2003). Improving adolescents' standardized test performance: An intervention to reduce the effects of stereotype threat. <i>Journal of Applied Developmental Psychology</i> , 24(6), 645-662.
Seminar 7 – Seminar interactiv - Aplicații ale psihologiei sociale în mediul educațional, partea a 2-a	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 5: Eysenck, H.; Eysenck, M. (2001). <i>Descifrarea comportamentului uman</i> . București: Teora, pp. 182-196. Good, C., Aronson, J., & Inzlicht, M. (2003). Improving adolescents' standardized test performance: An intervention to reduce the effects of stereotype threat. <i>Journal of Applied Developmental Psychology</i> , 24(6), 645-662.
Seminar 8 – Aplicații ale psihologiei sociale în sănătate: interacțiunea stress-personalitate, ”contractul cu viața”	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 5: Eysenck, H.; Eysenck, M. (2001). <i>Descifrarea comportamentului uman</i> . București: Teora, pp. 206-214. Hesse-Biber, S., Leavy, P., Quinn, C. E., & Zoino, J. (2006, March). The mass marketing of disordered eating and eating disorders: The social psychology of women, thinness and culture. In <i>Women's studies international forum</i> (Vol. 29, No. 2, pp. 208-224). Pergamon.
Seminar 9 – Seminar interactiv - Aplicații ale psihologiei sociale în sănătate, partea a 2-a	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 5: Eysenck, H.; Eysenck, M. (2001). <i>Descifrarea comportamentului uman</i> . București: Teora, pp. 206-214. Hesse-Biber, S., Leavy, P., Quinn, C. E., & Zoino, J. (2006, March). The mass marketing of disordered eating and eating disorders: The social psychology of women, thinness and culture. In <i>Women's studies international forum</i> (Vol. 29, No. 2, pp. 208-224). Pergamon.
Seminar 10 – Aplicații ale psihologiei sociale în înțelegerea lumii politice și a comportamentelor antisociale	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 5: Eysenck, H.; Eysenck, M. (2001). <i>Descifrarea comportamentului uman</i> . București: Teora, pp. 215-236. Brendgen, M., Dionne, G., Girard, A., Boivin, M., Vitaro, F., & Pérusse, D. (2005). Examining genetic and environmental effects on social aggression: A study of 6-year-old twins. <i>Child development</i> , 76(4), 930-946.
Seminar 11 – Seminar interactiv - Aplicații ale psihologiei sociale în înțelegerea lumii politice și a comportamentelor antisociale, partea a 2-a	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 5: Eysenck, H.; Eysenck, M. (2001). <i>Descifrarea comportamentului uman</i> . București: Teora, pp. 215-236.

		Brendgen, M., Dionne, G., Girard, A., Boivin, M., Vitaro, F., & Pérusse, D. (2005). Examining genetic and environmental effects on social aggression: A study of 6-year-old twins. <i>Child development, 76</i> (4), 930-946.
Seminar 12 – Motivația și percepția (Bruner), ”prăpastia vizuală” (Gibson & Walk)	Exercițiu, studiu de caz	Handbook 3: Mook, D. (2009). <i>Experimente clasice în psihologie</i> . București: Editura Trei, pp. 396-407. John, O. P., & Robins, R. W. (1994). Accuracy and bias in self-perception: individual differences in self-enhancement and the role of narcissism. <i>Journal of personality and social psychology, 66</i> (1), 206.
Seminar 13 – Seminar-bilanț. Evaluare finală:	Exercițiu, problematizare	Handbook 2, 3, 4, 5.
Seminar 14 - Bilanț teoretic și re-evaluare	Problematizare, dialog interactiv	Handbook 2, 3, 4, 5.

Bibliografie selectivă (principală)

Handbook 1: Gavreliuc, A. (2019). *Psihologia socială și dinamica personalității. Acumulări, sinteze, perspective*. Iași: Editura Polirom.

Handbook 2: Drozda-Senkowska, E. (2000). *Psihologia socială experimentală*. Iași: Polirom.

Handbook 3: Mook, D. (2009). *Experimente clasice în psihologie*. București: Editura Trei.

Handbook 4: Joule, R. V.; Beauvois, J. L. (1997/2006). *Tratat de manipulare*. București: Editura Antet.

Handbook 5: Eysenck, H.; Eysenck, M. (2001). *Descifrarea comportamentului uman*. București: Teora.

Bibliografie secundară:

Branscombe, N., Byrne, R. (2017). *Social Psychology* (14th edition). New York: Pearson.

Boncu, Ș. (1999). *Psihologie și societate*. Iași: Erola.

Boncu, Ș. (2002). *Psihologia influenței sociale*. Iași: Editura Polirom.

Bourhis, R. Y.; Leyens, J. P. (eds.) (1997). *Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri*. Iași: Polirom, Iași, 1997.

Chelcea, S. (2006). *Un secol de psihosociologie*. București: Iași: Editura Polirom.

Chelcea, S. (ed.). (2008). *Tratat de psihosociologie*, Iași: Editura Polirom.

Chelcea, S., Iluț, P. (eds.) (2003). *Enciclopedie de psihosociologie*. București: Ed. Economică.

De Visscher, P., Neculau, A (eds.) (2001). *Dinamica grupurilor. Texte de bază*. Iași: Editura Polirom.

Doise, W.; Deschamps, J. C. ; Mugny, G. (1996). *Psihologie socială experimentală*. Iași: Editura Polirom.

Iluț, P. (2001). *Sinele și cunoașterea lui*. Iași: Editura Polirom.

Iluț, P. (2009). *Psihologie socială și sociopsihologie*. Iași: Editura Polirom.

Neculau, A. (ed.) (1999). *Psihologie socială. Aspecte contemporane*. Iași: Editura Polirom.

Neculau, A. (ed.) (1998). *Psihologia cîmpului social. Reprezentările sociale*. Iași: Editura Polirom.

Neculau, A. (ed.). (2003). *Manual de psihologie socială*. Iași: Editura Polirom.

Moscovici, S. (1998). *Psihologia socială sau mașina de fabricat zei*. Iași: Editura Polirom.

Moscovici, S. – *Psihologia socială a relațiilor cu celălalt*, Polirom, Iași, 1998.

Muchielli, A. (2002). *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Iași: Editura Polirom.

Radu, I., Matei, L, Iluț, P. (eds.) (1994). *Psihologie socială*. Cluj: Ed. Exe.

Yzerbyt, V., Schadrin, G. (2002). *Cunoașterea și judecarea celuilalt. O introducere în cogniția socială*. Iași: Editura Polirom.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România, Comisia aplicativă de Psihologia muncii, psihologia transporturilor și aplicată în servicii. De asemenea, alegerea temelor cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs/Seminar	Cunoștințe și abilități. Capacitatea de a rezolva o sarcină individuală (examen final)	Se va combina evaluarea finală (a cursului) cu cea continuă (la seminar). Fiecare activitate (seminar/curs) contribuie cu o pondere precizată la nota finală. Astfel, ponderea cursului în nota finală este de 70%, iar cea a seminarului de 30%. Pentru fiecare din aceste activități studentul va fi notat cu note de	70% - curs 30% - seminar

la 1 (standardul corespondent competenței 0%) la 10 (standardul corespondent competenței de 100% solicitată), standardul minimal fiind 5 (corespondent competenței de 50% solicitată).

Studentul va avea de realizat pe parcursul semestrului și sarcini de cercetare, care sunt creditate corespunzător (vezi ”distribuția fondului de timp”). Acestea au un caracter obligatoriu și constau în aplicarea unor chestionare specifice/introducerea datelor/documentare, sau, după caz, realizarea unei *literature review* pe o temă convenită cu coordonatorul cursului și/sau seminarului. *Nerealizarea sarcinii de cercetare nu permite intrarea în examen în prima sesiune de evaluare.*

În sesiunile viitoare studenții care nu au realizat sarcina de cercetare vor trebui să prezinte un portofoliu de activități efectuate (de tipul *literature review* sau *study review*) – convenit cu coordonatorul cursului sau seminarului – care înglobează un volum de muncă similar cu cel realizat de către colegii care au realizat această sarcină în timpul semestrului, sau vor primi un subiect suplimentar din studiul/proiectul în care au fost angajați colegii pe parcursul semestrului, legat de aspectele metodologice și conceptuale implicate în cadrul proiectului respectiv (care va avea în cadrul evaluării finale statutul de ”acceptat”/”respins”, în funcție de competența probată de către student).

Evaluarea finală (a cursului), care se desfășoară în cadrul unui examen scris de 110 minute, va cuprinde 4 subiecte din conținutul materialului prezentat în Handbook-ul 1 și în documentele bibliografice complementare, cu următoarea pondere:

Evaluare finală (curs)	Punctaj maxim corespondent
1 subiect care tratează un conținut general	4 puncte
2 subiecte care tratează un conținut specific	2 X 2 puncte = 4 puncte
1 subiect interpretativ	1 punct
din oficiu	1 punct
TOTAL	10 puncte

Evaluarea continuă (la seminar) va fi realizată prin estimarea performanței studentului în următoarele sarcini:

Evaluare continuă (seminar)		Obs.
Prezentarea în fața grupului a unui conținut convenit cu coordonatorul de seminar din Handbook-urile 2, 3, 4 și 5 sau din alte documente bibliografice complementare sau, alternativ, scrierea unei sinteze narative (<i>review study</i>) pe un subiect convenit cu coordonatorul de seminar.	4.5 puncte	Sarcină obligatorie pentru intrarea în sesiunea 1. Nu se poate recupera.
Participarea activă la seminarii (interacțiunea intelectuală cu colegii și coordonatorul de seminar / sarcini de argumentare; traducerea unui text de specialitate; proiect de cercetare individual sau de grup; sarcini pe teme studiate)	1 punct bonus (dacă este cazul)	
Evaluarea printr-un test final a conținutului din Handbook-urile 2, 3 4 și 5.	4.5 puncte	Sarcină obligatorie pentru intrarea în sesiunea 1. Nu se

			poate recupera.
	Din oficiu	1 punct	
		Atenție !	Prezența la seminarii este obligatorie. Studenții care vor fi absenți la mai mult de 4 seminarii (din 14) nu vor putea participa la examenul din sesiunea 1 de evaluare.
	TOTAL	10 puncte	
	<p><i>Vor avea dreptul de a participa la examenul din prima sesiune doar studenții care au parcurs și promovat activitățile de seminar (au obținut minim nota 5 pentru activitățile globale de seminar și nu au absentat mai mult de 4 ori).</i></p> <p>Cei care nu au promovat seminarul (și, deci, nu vor intra în prima sesiune de evaluare) vor putea participa la sesiunile următoare de evaluare, dar vor primi subiecte și din seminar.</p> <p>RESTANȚE - SISTEMUL DE EVALUARE</p> <p>În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune. Principiul care va fi operaționalizat: orice activitate anterioară evaluată, care a condus la promovarea <i>globală</i> a unei sarcini, va fi recunoscută în sesiunile ulterioare</p>		
10.6 Standard minim de performanță			
Standardul minimal pentru fiecare din sarcinile descrise mai sus este 5 (corespondent asimilării în proporție de 50% a competenței specifice solicitate).			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Alin Gavreliuc

Semnătura titularului de seminar
drd. Alin Semenescu

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament,